

Genera

A Genera é uma empresa especializada em medicina genômica pessoal, que vem ganhando espaço no mercado B2C (direcionado para o consumidor final), atraindo consumidores interessados em compreender mais sobre seus genes.

A empresa foi fundada em 2010 pelos sócios Ricardo Di Lazzaro Filho e André Chinchio, que se conheceram e tornaram-se amigos durante a graduação em Farmácia na Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP. Ambos trilham caminhos diferentes: Ricardo fez duas graduações, passando pelo ICB-USP para fazer uma iniciação científica, e André ganhou expertise em genética trabalhando na Polícia Científica, onde aprendeu formas de reduzir o custo de testes genéticos. Em 2010, se reencontraram, unidos por sua paixão pela genética, para fundar a empresa que, na época, se chamava “DNA barato” e tinha como principal produto exames de paternidade.

Com o desenvolvimento do negócio, o número de laboratórios aumentou e foram desenvolvidas novas tecnologias para a análise da genômica dos clientes. Além do aprimoramento da tecnologia genética, a comunicação com o cliente foi melhorada com a criação da plataforma virtual da empresa, que se tornou então o 1º e-commerce de testes genéticos do Brasil. Com o passar dos anos, a Genera atraiu a Dasa, grande empresa do mercado da genômica, que comprou parte da empresa. Desde então, o principal produto da Genera são testes de ancestralidade genética, saúde e bem-estar.

Para mais informações sobre a Genera, acesse www.genera.com.br