

BioSpot

A Biospot, fundada em setembro de 2020, é uma empresa de inovação em análises laboratoriais que foi idealizada por Érika Salles, diretora executiva da Biospot, e Paula Carolina de Souza, diretora comercial da Biospot, que tinham o desejo de migrar da área de pesquisa para o ramo empresarial. A ideia se tornou cada vez mais atraente quando, progressivamente, o uso de linhagens celulares começou a ser preferência em estudos em vez dos animais. Assim, surgiu a Biospot, cujo principal objetivo é oferecer soluções em análises genéticas e imunológicas, utilizando a tecnologia de coleta de sangue em papel filtro e transporte à temperatura ambiente, que barateia o processo, tornando-o muito mais acessível.

Incubada no Cietec, a história da Biospot começou ainda no Instituto de Ciências Biomédicas da USP, onde as sócias Érika e Paula se conheceram durante o pós-doutorado no Departamento de Imunologia. Durante esse período no ICB, as duas puderam ter acesso a um extenso conhecimento técnico, a oportunidades únicas da universidade pública e enriquecimento de currículo, além do amadurecimento que a rotina exigiu. Além disso, o dia a dia em laboratórios ajudou a fomentar a ideia de oferecer soluções mais baratas e com refinamento técnico para as pesquisas.

Após a jornada no ICB e tendo em vista a vontade de oferecer soluções mais competitivas e com adequação técnica para a área científica, Érika e Paula passaram a oferecer na Biospot o serviço de **autenticação de linhagens celulares**, que utiliza o teste em papel filtro, que torna o preço mais competitivo. Dentre as vantagens deste método estão a obtenção do perfil de células das pesquisas dos clientes para acompanhar as eventuais mutações que podem surgir; esse acompanhamento é importante para dar informações que podem ser usadas para manter a qualidade e aprimorar os experimentos. Além disso, a empresa consegue emitir laudos em cinco dias úteis e faz o cultivo da cultura das células enviadas pelos clientes.

De olho no futuro, as sócias da Biospot querem continuar oferecendo seus atuais serviços, que contemplam também testes de paternidade e para perícias judiciais, com comprometimento científico, qualidade e acessibilidade (importante

destacar que a coleta do material para os testes envolve apenas uma pequena gota de sangue, que é colocada no papel filtro, o qual pode permanecer à temperatura ambiente. Ou seja, é um serviço que pode atender o Brasil inteiro). As inovações dessas dias cientistas já renderam frutos (colocar aqui link da entrevista para a band e premiação sebrae). Érika e Paula dizem que o objetivo principal nos próximos anos é consolidar a marca Biospot e seguir com o desejo que elas têm desde a fundação da empresa: oferecer inovação, qualidade e preços competitivos para o mercado da pesquisa.